



Preferencias y Hábitos de los Consumidores

Los Limeños de Hoy y laRadio

De acuerdo a la investigación realizada por la empresa consultora Arellano Investigación de Marketing (AIM) sobre la Preferencia y Hábitos de los Consumidores, los limeños calificados como Emprendedores son los que más escuchan radio diariamente.

Este perfil de estilo de vida, desarrollado por el especialista Rolando Arellano, comprende a los hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre los 30 y 50 años, profesionales o empresarios relativamente independientes, con ingresos medios que se sienten satisfechos de sus logros en la vida.

El estudio que recoge una muestra del consumo de la radio también señala que los limeños Tradicionalistas son el segundo grupo que más escucha este, seguido por los Sensoriales, Adaptados y los Progresistas.

Los limeños tradicionales refieren a aquellas personas que guardan sus tradiciones rurales o de urbes pequeñas aunque vivan en ciudades grandes. Resultan machistas y poco modernos en su consumo.

En el caso de los sensoriales, éste grupo está conformado por hombres y mujeres cuya preocupación central son las relaciones sociales y la apariencia. Gastan mucho en vestido y en productos de consumo suntuario y notorio.

Por otra parte, a nivel de distritos, Lima Este (que incluye) participa como la zona con mayor preferencia hacia la radio, el 78% escucha este medio todos los días. Los distritos de Lima Norte, Lima Tradicional, Callao y Sur, siguen en la lista con el segundo, tercer, cuarto y quinto lugar, respectivamente.

¿Con qué Frecuencia Escuchan Radio?

Por estilos de vida

	TOTAL	CONSERVADORAS	PROGRESISTAS	SOBREVIVIENTE	AFORTUNADOS	ADAPTADOS	TRADICIONALST	TRABAJADORAS	EMPRENEDORES	SENSORIALES
DIARIO	70,40%	67,50%	70,40%	69,20%	69,20%	71,90%	80,90%	68,10%	86,30%	80,70%
INTERDIARIO	12,10%	17,60%	13,40%	16,40%	6,40%	6,20%	14,60%	8,80%	5,40%	9,00%
SEMANAL	7,00%	4,60%	7,40%	6,10%	8,50%	8,90%	4,50%	9,30%		3,60%
QUINCENAL	0,20%	0,50%	0,20%					0,40%		
MENSUAL	0,30%		0,10%		0,50%			1,50%		
2 A 5 MESES	0,10%				0,40%	0,70%				
NUNCA	9,90%	9,80%	8,40%	8,20%	15,10%	12,30%		12,00%	8,30%	6,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Número de casos	1105	204	368	129	120	77	17	132	18	40

Fuente: Arellano IM

¿Con qué Frecuencia Escuchan Radio?

Por distritos

	TOTAL	NORTE	SUR	ESTE	TRADICIONAL	CALLAO
DIARIO	70,40%	73,40%	64,80%	78,00%	67,70%	66,00%
INTERDIARIO	12,10%	12,80%	15,40%	10,60%	10,10%	14,00%
SEMANAL	7,00%	5,00%	8,20%	5,10%	8,90%	7,40%
QUINCENAL	0,20%	0,40%			0,20%	0,40%
MENSUAL	0,30%		0,70%	0,40%	0,20%	
2 A 5 MESES	0,10%	0,20%			0,20%	
NUNCA	9,90%	8,20%	10,80%	5,90%	12,70%	12,20%
Total	#####	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Número de casos	1105	265	205	235	280	120

Fuente: Arellano IM

Lima Norte: Ancón, Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Pte. Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa.

Lima Este: Ate, Chaclacayo, Cieneguilla, El Agustino, Lurigancho, San Juan de Lurigancho, San Luis y Santa Anita
Lima Tradicional: Barranco, Breña, Chorrillos, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lima (cercado), Lince, Magdalena, Miraflores, Pueblo Libre, Rimac, San Borja, San Isidro, San Miguel, Surco y Surquillo.
Lima Sur: Chorrillos (nuevo), Lurin, Pachacamac, Pucusana, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, San Juan de Miraflores, Santa María, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Callao: Bellavista, Callao, Carmen de la Legua, La Perla, La Punta y Ventanilla.