

## **Hombres de Negocios (Businesspeople)**

### **Más de Dos Tercios de la Población de Negocios escucha Radio Comercial**

El nivel de audiencia de la radio comercial en la gente de negocios (businesspeople) en Estados Unidos es más alto que lo esperado. De acuerdo a los estudios realizados por la empresa consultora Premier TGI, cada semana el 69% de businesspeople escuchan este tipo de radio.

De hecho, los niveles de audiencia en este tipo de público se refiere a los momentos o periodos más significativos del día. Según los estudios, los businesspeople gastan un promedio de 107 minutos oyendo lo que se transmite por radio diariamente, dicho porcentaje resulta superior al que utilizan para ver TELEVISIÓN, o leer periódicos o revistas.

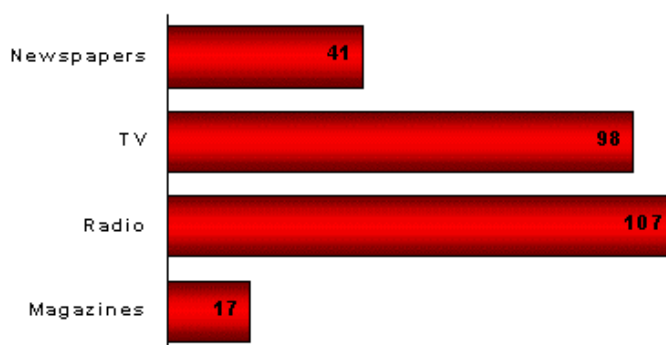
Además, el alcance de la Radio Comercial en otros públicos comerciales importantes es similarmente alto: los aviadores comerciales, compañías de crédito, tarjetahabientes, businesspeople que escuchan radio, leyendo los periódicos o usando una computadora en casa.

El hecho que los businesspeople gasten periodo considerables de tiempo escuchando la radio es importante, dado que para los businesspeople el tiempo disponible para consumir los medios de comunicación es a menudo escaso. Por ejemplo, en el estudio de la Investigación Continental se demostró que cuatro de cada cinco businesspeople están de acuerdo que "en realidad nunca se cuenta con bastante tiempo para leer todo lo que es pertinente para mi trabajo."

La radio permite a los anunciantes tiempo suficiente para acercar sus productos a la gente de negocios, un público siempre calificado de muy sofisticado para el sector comercial. En algunos casos se ha demostrado el efecto de cambio de estación o emisora en este público es bajo.

## How long businesspeople spend each day with key media

Average minutes per day



Base: All Businesspeople who listen to Commercial Radio

Source: Continental Research July 1999

### ***Título dice: Cuanto tiempo escucha Radio la gente de Negocio Cada día***

"Usted quizás se imagine en usar la radio para hablar a la gente de negocio... Usted podría estar equivocado. Los business people son como cualquier otra persona: ellos escuchan a la radio. Y ellos invierten en la radio una cantidad sorprendente de tiempo cada semana. Anunciando en la radio podrían ser por consiguiente una cosa sensata para considerar como la parte de un negocio - a - la estrategia de comunicación comercial." Tornero de Adair, Director - General, Confederación de Industria Británica, Prologue a RAB Guía de Uso de la radio para alcanzar los businesspeople (1999).

---

Informe realizado por Radio Advertising Bureau de Inglaterra  
[www.rab.co.uk](http://www.rab.co.uk)

Traducido por el Comité de Radio  
[www.comitederadio.com.pe](http://www.comitederadio.com.pe)

**Sectores: Businesspeople**

**COMITÉ DE RADIO**

---