



Concurso Creatividad Radial Junior 2010

De los Participantes

- Pueden participar en el concurso Creatividad Radial Junior, todos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing y ramas afines sin distinción de ninguna clase.

De los Trabajos

- El tema del concurso es: **LOS RIESGOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN NIÑOS Y ADOLESCENTES**
- Los trabajos deben corresponder a una campaña publicitaria compuesta por tres spots. El tiempo no debe ser menor de 20" ni mayor de 40" por spot, inéditos y escritos en idioma español.
- El contenido de los spots debe ceñirse al tema del concurso explicado en el Brief. El jurado descalificará los spots que no cumplan este requisito. No están obligados a usar el título del tema en el texto de cada spot.
- Los participantes tiene la opción de respaldar sus campañas con algún soporte visual (video), el cual debe ser de su propia creación.
- Estos trabajos se presentaran en dos cds a modo de original y copia en un sobre cerrado, en cuyo interior (hoja aparte) deberán consignarse *el seudónimo del grupo, nombres y apellidos del autor (es), institutos o universidad en la que cursan estudios, facultad o área de estudios y el año o ciclo en el que se encuentran. Así como dirección electrónica y teléfono (obligatorio de cada uno de los integrantes del grupo).*
- Si la campaña cuenta con un video (opcional) este se deberá entregar en formato DVD a modo de original y copia. Estarán incluidos dentro del sobre de los trabajos

De la Presentación

- En el exterior del sobre deberá usar un seudónimo que proteja inicialmente la identidad de los participantes.

- Los trabajos serán entregados al Comité de Radio, dirigiendo la comunicación a la oficina de coordinación del Comité de Radio, sito en Calle 6 N° 118, Córpac, San Isidro, indicando en el sobre lo siguiente:

Concurso Creatividad Radial Junior Comité de Radio Seudónimo o nombre del Participante
--

- La fecha de la presentación de los trabajos comienza el lunes **12 de abril** y culmina el **18 de junio**. *La inscripción es totalmente gratuita.*

Evaluación

Jurado y Premios

- El Jurado calificador de los trabajos estará integrado por profesionales del área de la comunicación, publicidad y/o marketing. El fallo del Jurado será inapelable.
- El Comité de Radio ante la eventualidad de la alta participación conformará un grupo de evaluadores quienes harán un primer filtro de evaluación.
- El Jurado en este premio tendrá en cuenta el uso de la información proveída en el Brief y la creatividad puesta en la concepción de los spots.
- Además del premio Creatividad Radial Junior, el ganador o grupo ganador tendrá la oportunidad de que su campaña sea publicada en la página de web del Comité de Radio
- Posteriormente se notificará a los participantes sobre los resultados de la selección.
- Los ganadores participarán en una ceremonia especial de premiación del concurso.

Comité de Radio

Calle 6 118 San Isidro

Tlfs: 2232710 sede@comitederadio.com.pe