

## Concurso Creatividad Radial Junior \_2008

### De los Participantes

- Pueden participar en el concurso Creatividad Radial Junior, todos los estudiantes de Ciencias de la comunicación, publicidad, marketing y ramas afines sin distinción de ninguna clase.

### De los Trabajos

- Las piezas publicitarias se presentaran para la categoría: “Cambio climático: Las Acciones Construirían el Clima del Futuro”
- Los trabajos deben corresponder a una campaña publicitaria compuesta por tres spots. El tiempo no debe ser menor de 20” ni mayor de 40” por spot, inéditos y escritos en idioma español.
- Los participantes tiene la opción de respaldar sus campañas con algún soporte visual (video), el cual debe ser de su propia creación.
- Los trabajos realizados pueden tener un respaldo visual.
- Estos trabajos se presentaran en dos a modo de original y copia en un sobre cerrado, en cuyo interior (hoja aparte) deberán consignarse *el seudónimo del grupo, nombres y apellidos del autor (es), institutos o universidad en la que cursan estudios, facultad o área de estudios y el año o ciclo en el que se encuentran. Así como dirección electrónica y teléfono (obligatorio de cada uno de los integrantes del grupo).*
- Si las campañas cuentan con un video este se deberá entregar en dos DVD a modo de original y copia. Estarán incluidos dentro del sobre de los trabajos
- El contenido de los spots debe ceñirse al tema del concurso explicado en el Brief. El jurado descalificará los spots que no cumplan este requisito.

### De la Presentación

- En el exterior del sobre podrá usarse un seudónimo que proteja inicialmente la identidad de los participantes.

- Los trabajos serán entregados al Comité de Radio, dirigiendo la comunicación a la oficina de coordinación del Comité de Radio, sito en Calle 6 N° 118, Córpac San Isidro, indicando en el sobre lo siguiente:

Concurso Creatividad Radial Junior Comité de Radio Seudónimo o nombre del Participante
--

- La fecha de la presentación de los trabajos comienza el lunes 15 de septiembre y culmina el 21 de noviembre a las 17:00 horas. Inscripción es totalmente gratuita.

### Evaluación

#### Jurado y Premios

- El Jurado calificador de los trabajos estará integrado por profesionales del área de la comunicación, publicidad y/o marketing. El fallo del Jurado será inapelable.
- El Comité de Radio ante la eventualidad de la alta participación conformará un grupo de evaluadores quienes harán un primer filtro de evaluación.
- El Jurado en este premio tendrá en cuenta el uso de la información proveída en el Brief y la creatividad puesta en la concepción de los spots.
- Además del premio Creatividad Radial Junior, el ganador o grupo ganador tendrá la oportunidad de que su campaña publicada en la página de web del comité de radio
- Las radios fijarán una pauta para la campaña y será difundida como un servicio a la comunidad. Cualquier caso no previsto será resuelto a criterio del jurado y de los organizadores.
- Posteriormente se notificará a los participantes sobre los resultados de la selección.
- Los ganadores participarán en una ceremonia especial de premiación del concurso.

### Comité de Radio

Organizadores de Creatividad Radial Junior