



Concurso Creatividad Radial

Brief

Tema: Preservación del Patrimonio Cultural

Problema a solucionar

En los últimos años hemos visto graves casos de atentados contra el patrimonio cultural. Podemos mencionar por ejemplo que solo en el año 2004, entre los meses de mayo y diciembre, se produjeron daños a la piedra de los 12 ángulos en cusco, pintas de grafiti sobre las piedras del Muro Inca en la plaza Nazarenas en Cusco y en el mismo año fueron dañadas las líneas de Nazca, donde el mono perdió la cola y el colibrí fue seccionado.

En abril de 2005, fueron pintadas citas bíblicas en la roca del templo de la luna Hatun Rumiyoq en Anta Cusco, mientras que en enero de 2010 fue afectada la Huaca del Dragón. En los meses de agosto y setiembre de este año se han registrado atentados contra el Complejo Arqueológico de Pucará, en la provincia de Lampa, Puno, y en Tambo Dorado, en Ica.

Estos daños son perpetrados en algunos casos por extranjeros, como el caso de los chilenos que pintaron grafitis en Cusco, pero principalmente por la población peruana, especialmente jóvenes estudiantes de colegios que muchas veces en sus viajes de promoción deciden hacer este tipo de actos totalmente reprochables.

Lamentablemente el Estado no cuenta con presupuesto suficiente para el mantenimiento de muchos lugares arqueológicos y tampoco cuenta con políticas culturales que puedan ayudar a prevenir este tipo de atentados que evidencian un vacío en la educación y en la formación de valores como peruanos. La mayoría de los lugares que son considerados patrimonio cultural carecen de protección alguna, por lo que muchas veces la preservación depende de los pobladores de la zona.

Propuesta

Al no contar con las medidas de preservación necesarias e indispensables para nuestro patrimonio cultural es que se realizan los actos antes mencionados, por lo que es importante lograr que los jóvenes y la población en general tomen conciencia de lo que significa el valor de nuestro patrimonio, para que puedan respetarlo, defenderlo y cuidarlo, ya que es algo único y propio.

Campaña

Esta es una oportunidad de orientar y concientizar a los jóvenes y la población en general sobre la importancia y valor de nuestro patrimonio cultural, debemos lograr que los jóvenes entiendan que el patrimonio es parte de ellos y de todos los peruanos, que es parte importante de su casa y que por supuesto no dañarían su casa, de esta manera podrán respetar, defender y cuidar lo que es único y suyo como es el patrimonio.

Como cada año, el Comité de Radio tiene el agrado de convocar a estudiantes universitarios de todo el país a impactar en la conciencia del público a través de una campaña creativa y original que logre que los jóvenes y la población en general tome conciencia de la importancia y valor de nuestro patrimonio cultural.

Presenta tu campaña en las oficinas de nuestra institución hasta el mes de noviembre de este año. Encontrarás mayores alcances del concurso ingresando a nuestra página web: www.comitederadio.com.pe